



– European Lifelong Learning by Intercultural Dialogue  
141756-LLP-2008-AT-GRUNDTVIG-GMP  
<http://www.weReurope.eu>



#### Consortium:

ibw, (Institute For Research On Qualifications And Training Of The Austrian Economy ) Austria (Lead Partner)  
Kanaal 127, Belgium  
Centre for Social Innovation (ZSI), Austrian Science and Research Liaison Office (ASO), Bulgaria  
University of Jena / Intercultural Business Communication, Germany  
ARCI - Italian Association for Recreation and Creativity, Italy  
SRC-SASA Scientific Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, Slovenia  
RAÅ (Swedish National Heritage Board), Sweden  
Credit Works Ltd, U.K.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.  
Cette texte n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

#### L'Europe: qui c'est?

L'Europe, en pleine expansion, nécessite des instruments inventifs afin d'encourager sa cohésion sociale parmi les états membres. Culture et arts (contemporain) peuvent servir d'intermédiaires pour un approche durable afin d'apprendre et de surmonter les différences culturelles. Peut-on s'identifier à un héritage culturel commun sur lequel on peut édifier une opinion future sociétaire et transmettre nos constatations afin de nous aider à dépasser la xénophobie mais également, de favoriser la diversité? Nous sommes l'Europe.

#### Les reunions: les Conférences-CDI

Le projet-consortium va à la fois développer, étudier et évaluer, un instrument de Conférences de Dialogue Interculturelles, CDI, qui pourra faciliter les étudiants majeurs à améliorer leurs compréhensions sur l'Europe, et ses compétences importantes interculturelles; par l'intermédiaire des écoles de promotion sociale. La méthode des centres de promotion et l'application de l'art et la culture comme intermédiaires, font preuve d'une méthodologie riche quant à motiver les activités des apprentis en faveur de leurs propres confidences et afin d'appuyer leurs expressions créatives, communications et échanges interculturelles. (la méthodologie s'est prouvée efficace lors d'un projet GRUNDTVIG p.ex. ARTEMIS) 5 conférences-CDI engageront les participants des réseaux des partenaires régionaux-nationaux ainsi que les experts venus de tous les 27 pays d'Europe. Ils ne seront pas simplement invités pour répondre aux questions et obstacles relevant par rapport à l'intégration européen (p.ex. conflits et solutions de frontaliers, migration de travail, la traitée de Lisbonne, ...); mais également afin de contribuer vivement dans le déploiement des stratégies éducateurs, subséquemment dans le script de la Conférence-CDI. En tant que proclamateur tous les participants des conférences-CDI vont répandre l'idée quotidien du projet auprès d'une audience Européenne abondante par moyen de cartes postales, journaux et exposées. En conséquence, les écoles de promotion sociales seront fournis le script de la conférence-CDI (brochure, cd) afin de l'appliquer dorénavant comme un concept systématique et didactique: les conférences-CDI contiennent le procédé CDI pour les écoles de promotion sociale et une méthodique – à portée de tous – pour les processus d'apprentissage qui seront initiés pour les groupes d'objectives des cultures diversifier.

#### Le tapis des symboles et mémoires.

Tous le long du projet un tapis inspirant des symboles et les mémoires (concret en virtuelle) sera réalisé afin de symboliser l'unité en diversité. Tous les participants seront invités à emporter un objet en témoignage avec un des pays voisin, documenté d'un commentaire dans sa langue native puis en anglais. Au bout du projet les symboles et les chroniques seront joints afin d'illustrer le potentiel ample qui est emballé dans les objets et les significations auprès des individus autant que les groupes. Le «tapis des symboles et mémoires» sera publié sur le site-internet du projet le long de la mission.

#### Les stratégies pédagogiques Européens

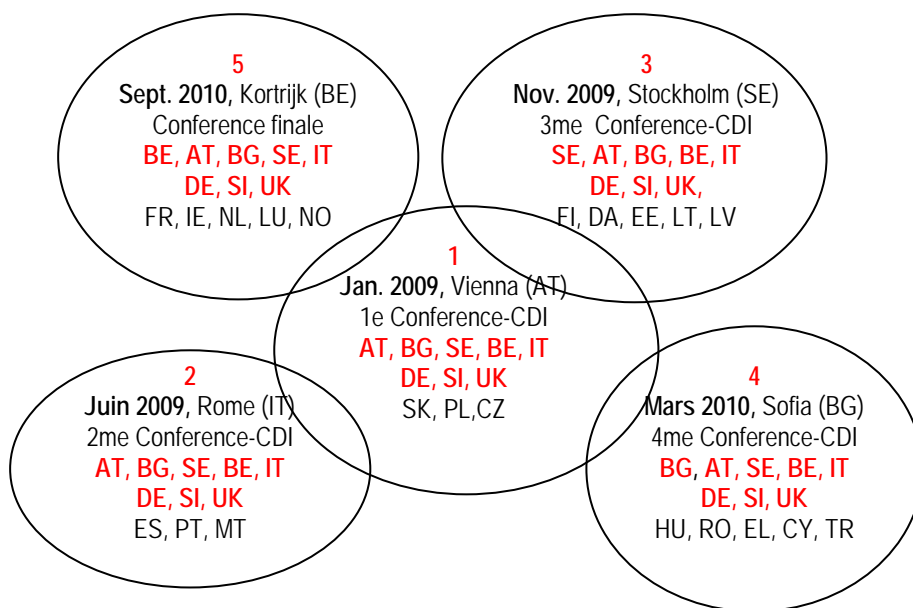
Une des matières importantes dans le débat sur le déploiement futur de l'Europe est de trouver la façon d'enthousiasmer le public d'apprendre, surtout dans les sociétés secondaires. Les partenaires du projet de **weReurope**

et les experts conduisent des discours et vont de même développer une stratégie pédagogique Européen afin de motiver l'apprentissage par la voie culturelle et artistique pour ainsi créer un sentiment de maîtrise par la participation active des étudiants. Le projet définira les résultats du projet d'apprentissage et cela pour les participants et partenaires du projet et développer une stratégie de reconnaissance et validation des résultats pour l'éducation interculturelle, formel et informel.

### weReurope - activités clefs:

- ◆ Présentation de la méthode didactique comme point de repère pour le CDI
- ◆ Lancement d'un site interactive ainsi qu'un tapis des symboles et mémoires.
- ◆ développer à la fois des stratégies méthodologiques ainsi que des recommandations en 5 conférences.
- ◆ la création CDI des ustensiles méthodologiques pour le monitoring (un compas de compétence, un journal d'apprentissage CDI) pour assurer la qualité et l'adaptation permanente.
- ◆ La publication du script CDI
- ◆ L'identification de la stratégie pour la reconnaissance des résultats (formel et informel) des apprentissages inter-culturelles
- ◆ Une stratégie pédagogique européen afin de motiver les sociétés secondaires.
- ◆ La dissémination des résultats et ses produits.

### Les Conférences-CDI (structure géographique)



### Sujets principaux des Conférences-CDI

**Vienne:** "(Past and Present) Border Conflicts and Intercultural Competence"

**Rome:** "Culture and Arts – Lifelong Learning Pathways and Creative Environments for Intercultural Growth and Inclusion"

**Stockholm:** "When Past is Present – About how Cultural Heritage and Learning can enhance each other"

**Sofia:** "Intercultural Dialogue and Lifelong Learning in South East Europe – Research meets Practice"

**Kortrijk:** "Colour your cocktail, get more out of diversity"